

PROJET CENTRE VILLE  
**Ag**en s' imagine

# Aggen par Aggen

Restitution  
de la concertation  
sur le projet  
de centre-ville  
mars  
2007

Tout pousse à réussir

ville d'  
**Ag**en

[www.agen.fr](http://www.agen.fr)

**55,8%**  
des personnes  
ayant répondu  
sont des **femmes**

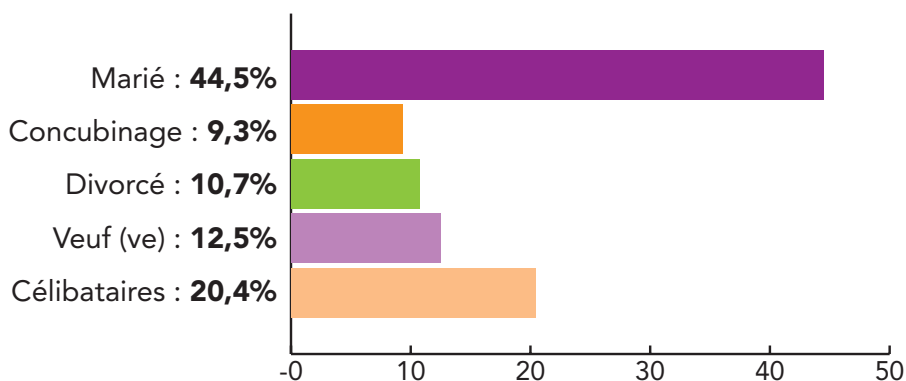
**44,2%**  
des **hommes**

**7 répondants sur 10**  
**habitent Agen**  
**depuis plus de 10 ans.**

Une majorité des répondants  
connaissent donc bien la ville.

En moyenne,  
les répondants résident à Agen  
depuis 30 ans.

## UNE VRAIE REPRÉSENTATION FAMILIALE



**52,4%**  
des répondants  
ont des enfants.  
Ils sont **23,2%**  
à en avoir deux  
et **17%**  
à en avoir un.

## LES QUARTIERS

### AYANT LE PLUS RÉPONDU :

EN 1, AGEN EST, PALISSY,  
JEAN JAURÈS : 29,9%

EN 2, CENTRE ANCIEN,  
LE GRAVIER : 25,7%

La part des 50 ans et plus  
est plus forte  
dans le quartier  
d'Agen Sud,  
Université, la Goulfie.

La part des 40-50 ans  
est plus forte  
dans le quartier  
du Coteau,  
l'Ermitage, le Port.

## CE SONT

LES PLUS DE 50 ANS  
QUI ONT LE PLUS PRIS  
LA PAROLE :  
**59,3%**  
DES RÉPONDANTS.

## LES PROFESSIONS

qui se sont le plus exprimé

Les retraités :  
**46,9%**

Les employés :  
**15,8%**

Les cadres  
et professions  
intellectuelles  
supérieures :  
**14,4 %**

# Restitution de la concertation sur le projet de centre-ville

Chers concitoyens,

Nous avons lancé fin 2006 une consultation auprès des Agenaises et des Agenais pour comprendre leurs attentes sur l'avenir du centre-ville et comment ils veulent y vivre.

Cette consultation a été un réel succès avec plus de 15% de retour sur les questionnaires, alors que la moyenne habituelle se situe aux environs de 5%. Les Agenaises et les Agenais aiment leur ville et ils le disent puisque 70% d'entre vous affirment qu'elle est agréable à vivre.

Pourtant au-delà de ce constat, vos attentes pour l'avenir sont fortes et s'articulent essentiellement autour de 4 grands thèmes :

- le souhait de retrouver le végétal et la nature,
- la remise en cause et la gestion de la place de la voiture,
- un renforcement et une diversification des animations,
- la volonté de la préservation du patrimoine ;

à noter que ce sont les jeunes qui les plébiscitent le plus. Ce qui montre leur implication dans l'avenir de notre ville.

Cette consultation est essentielle pour notre équipe municipale car elle nous rend plus forts pour réaliser nos choix. Nous pourrons les faire en sachant que nous ne nous trompons pas, parce que Agen, c'est avec vous et pour vous que nous allons l'imaginer et la transformer.

Agen, une ville où décidément...  
Tout pousse à réussir !



**Docteur Alain Veyret  
Maire d'Agen**

I. VOTRE VILLE ET VOUS

LA VIE A AGEN

# Pour 7 agenais sur 10, A comme agréable

Agen est perçue comme une ville agréable à vivre par 7 personnes sur 10.

**Toutefois, on note une différence d'appréciation importante selon l'âge de l'interviewé :** les jeunes paraissent nettement moins convaincus que leurs aînés. De la même manière, ce sont les étudiants et les retraités qui semblent le plus apprécier la ville, tandis que les cadres et professions supérieures la trouvent proportionnellement moins agréable à vivre que les autres catégories. Le quartier d'appartenance ne paraît pas avoir d'incidence sur cette perception.

De manière générale, vous diriez que la vie à Agen est :

	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	9	1,1%
Très agréable	73	8,7%
<b>Agréable</b>	<b>595</b>	<b>70,6%</b>
Peu agréable	151	17,9%
NSP	15	1,8%
TOTAL OBS.	843	100%

**ANALYSE**

*Dès l'âge de 30 ans, âge de l'entrée dans la vie familiale, Agen est une ville qui est en phase avec les attentes.*

*Les 30 ans et plus sont ainsi de 76% à 82% à la juger agréable.*

*En revanche, cette ville correspond moins aux attentes des 10 à 30 ans (autour de 37% à la juger peu agréable). C'est le propre des villes moyennes d'enregistrer une insatisfaction des jeunes. Pour ces derniers, c'est l'appel de la métropole (grandes distractions, consommation, vie nocturne et culturelle...).*

LES ESPACES DE PROMENADES

# Berges ou Pont Le Canal est le préféré



La ville d'Agen offre de nombreux espaces de promenades, lesquels fréquentez-vous le plus souvent ?

	Nb. cit.	Fréq.
<b>Le Pont Canal et les berges du Canal</b>	<b>677</b>	<b>80,3%</b>
Le boulevard de la République	524	62,2%
Le Gravier	325	38,6%
Les jardins	248	29,4%
Les bords de Garonne	176	20,9%
Autres	65	7,7%
Non réponse	17	2,0%
TOTAL OBS.	843	

**80,3%** des Agenais visitent le Pont Canal et les berges du Canal. Vient ensuite **le boulevard de la République pour 62,2%** des Agenais.

**ANALYSE**

*C'est une vraie surprise. Le Canal est plébiscité par 80,3 % des Agenais. Il met ainsi un terme au mythe de la Garonne (20,9 %). On note ici les effets de la digue qui a coupé les Agenais de leur fleuve.*

*Le succès du Pont Canal, en tête de la fréquentation, est le signe d'une vraie recherche d'un espace piétonnier, aménagé et libéré de la voiture. Vient ensuite le boulevard de la République (62 %), ce qui est normal : c'est le cœur commercial de la ville.*

LE VÉGÉTAL DANS LA VILLE



# Question de génération

Pour **37%**, il n'y a pas assez de végétation.

Pour **39,4%**, il y en a assez, mais ce point reste à améliorer.

Globalement, trouvez-vous qu'il y a suffisamment de végétation en ville?

	Nb. cit.	Fréq.
Oui tout à fait	186	22,1%
<b>Oui, mais encore à améliorer</b>	<b>332</b>	<b>39,4%</b>
<b>Non, pas assez</b>	<b>312</b>	<b>37,0%</b>
NSP	13	1,6%
TOTAL OBS.	843	100%

## ANALYSE

*On remarque ici l'extrême sensibilité des moins de 40 ans à la présence du végétal dans leur ville. L'aménagement futur ne pourra l'ignorer.*

	Oui	Oui, mais encore à améliorer	Non, pas assez	NSP
De 10 à 20 ans	9,1%	27,3%	63,6%	0,0%
De 20 à 30 ans	8,5%	28,8%	<b>59,3%</b>	3,4%
De 30 à 40 ans	12,9%	33,3%	<b>53,8%</b>	0,0%
De 40 à 50 ans	21,1%	32,6%	46,3%	0,0%
50 ans et plus	<b>25,4%</b>	42,8%	30,0%	1,8%
TOTAL	22,1%	39,4%	37,0%	1,6%

**Point de vue encore plus fort pour les 10 à 40 ans : de 54% à 63,6% jugent qu'il n'y a pas assez de végétation.**

Une végétation jugée par contre suffisante pour les plus de 50 ans.

La place du végétal dans la ville semble constituer un axe d'amélioration fort, voire très fort, tout particulièrement pour les 20-40 ans. Seuls les plus de 50 ans se disent satisfaits de l'équilibre végétation / espace urbanisé caractérisant aujourd'hui la ville d'Agen.

LES COMMERCES

# La "sortie" shopping des jeunes

**80%** des personnes interrogées fréquentent **les commerces du centre-ville.**

**65%** fréquentent ceux de **l'agglomération.**

C'est dire l'équilibre entre l'attractivité du centre par rapport à l'agglomération.

**Fait important, plus de 20% vont aussi faire leurs courses à Toulouse ou Bordeaux.** Ce sont les 20 à 50 ans qui sont les plus friands des commerces des métropoles régionales (jusqu'à 35,5% pour les 30 à 40 ans).

L'offre des grandes métropoles reste attractive pour ce type de consommateurs. Ne recherchent-ils pas des enseignes ou des pratiques qu'ils ne trouvent pas en centre-ville ou au sein de l'agglomération aujourd'hui ?

Concernant les commerces, vous fréquentez :

	Nb. cit.	Fréq.
<b>Les commerces du centre-ville</b>	<b>672</b>	<b>79,7%</b>
Les commerces de l'agglomération	552	65,5%
Les commerces d'autres villes (Toulouse, Bordeaux)	166	19,7%
NSP	7	0,8%
TOTAL OBS.	843	

I. VOTRE VILLE ET VOUS

LES MARCHÉS

# Agen va au marché

Si **64%** des Agenais estiment le nombre de marchés suffisant, près de 20% voudraient les voir se développer, particulièrement les 20 à 30 ans (28,8%). Pour la qualité des marchés, 54% la trouvent suffisante, mais 25% voudraient la voir s'améliorer, particulièrement les 20 à 30 ans (37,3%).

**Agen est une ville qui propose différents marchés. Vous les trouvez :**

	Nb. cit.	Fréq.
Suffisants en quantité	544	64,5%
Suffisants en qualité	457	54,2%
A développer en quantité	157	18,6%
A développer en qualité	217	25,7%
Pas satisfaits	26	3,1%
NSP	58	6,8%
TOTAL OBS.	843	

II. CIRCULER ET STATIONNER



LES MODES DE DÉPLACEMENTS PRIVILÉGIÉS



## Les Agenais choisissent les pieds !

1. La marche à pied : **85,8%**
2. La voiture : **56,1%**
3. Le vélo : **30,4%**
4. Le bus : **16,6%**

Pour les Agenais, la marche à pied reste le moyen le plus utilisé pour se déplacer, et ce par toutes les classes d'âge, suivi logiquement par la voiture.

**A noter, un engouement pour le vélo.** Ils sont 30% à l'utiliser dans leurs déplacements.

En revanche, on observe une faiblesse de l'utilisation des transports en commun (bus : 16,6%).

CIRCULER EN VILLE

# Ça roule au pas...

Les plus fortes difficultés rencontrées concernent :

- **La voiture : circulation jugée difficile pour 47,8%**
- **Le vélo : circulation jugée difficile pour 29,3%**

Selon vous, est-il facile de circuler en ville :

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Non réponse
En voiture	2,7%	29,5%	<b>47,8%</b>	19,9%
A pied	29,9%	<b>39,3%</b>	19,9%	10,9%
En moto ou en scooter	2,5%	8,9%	7,7%	80,9%
A vélo	4,4%	12,7%	<b>29,3%</b>	53,6%
En bus	4,9%	13,6%	10,3%	71,2%
Avec un fauteuil handicapé	0,6%	0,6%	22,4%	76,4%
Avec une poussette	1,3%	3,3%	25,3%	70,1%

## ANALYSE

La circulation en voiture et en vélo paraît malaisée. Ce sont deux problématiques qui sont par ailleurs largement abordées par les Agenais dans la partie réservée à la libre expression. Dans ce sens, le manque de parkings, le non respect des voies cyclables par les véhicules et des trottoirs par les cyclistes ressortent comme une préoccupation essentielle.

A noter que si 30% de la population utilise le vélo, 29% en juge la pratique difficile.

La circulation à pied paraît en revanche très ou plutôt facile pour 70%, c'est dire l'engouement pour la marche à pied chez les Agenais.

## ANALYSE PAR QUARTIER

### En voiture :

les quartiers ressentant le plus de difficultés

- Agen Sud, Université, la Goulfie :

**55,8% à juger la circulation difficile**

- Agen Est, Palissy, Jean Jaurès (55,2%)

### En bus :

les quartiers ressentant le plus de difficultés

- Le Coteau, l'Ermitage, le Port (19%)
- Agen Nord Est, le Canal, la Masse (17,8%)

Ce sont les quartiers les plus éloignés qui rencontrent le plus de difficulté dans les transports en commun, ce qui pose la question en termes de desserte de la ville d'Agen.

## EN FRANCE...

### LES VILLES ET LES VÉLOS

Au niveau national (sondage TNS-SOFRES du 13/10/2006), les modes de transport privilégiés pour les déplacements en ville sont :

- 1 la voiture : 38% des citations
- 2 le bus : 31%
- 3 le vélo : 21%
- 4 le tramway : 20%
- 5 le métro 17%



STATIONNER EN VILLE

# Gare à la place

**84%** des Agenais trouvent le **stationnement difficile** en ville.

Concernant le stationnement en ville, vous diriez :

	Nb. cit.	Fréq.
Il est facile de stationner	65	7,7%
Il est assez difficile de stationner	240	28,5%
<b>Il est difficile de stationner</b>	<b>469</b>	<b>55,6%</b>
NSP	69	8,1%
TOTAL OBS.	843	100%

III. LES LOISIRS

LA VIE CULTURELLE

# Question de prix ou d'intérêt

**Agen, ville préfecture, développe des actions et manifestations culturelles en danse, théâtre et musique.**

**Comment profitez-vous de ces spectacles tout au long de l'année ?**

	Fréq.
Vous allez à des spectacles très régulièrement	7,9%
Vous allez à des spectacles de temps en temps	33,9%
Vous allez à des spectacles rarement	34,2%
Vous n'y allez pas du tout	20,4%
NSP	3,6%
TOTAL OBS.	100%

**41,8%** des Agenais fréquentent les spectacles de manière très régulière ou de temps en temps.

**54,6%** disent ne jamais y aller ou très rarement.

Vous allez à des spectacles...	très régulièrement ou de temps en temps	rarement ou pas du tout	NSP
Sans réponse	31,6%	55,3%	13,2%
Centre ancien, Gravier	44,7%	53,5%	1,9%
Le Coteau, l'Ermitage, le Port	44,5%	53,9%	1,6%
Agen Nord-Est, le Canal, la Masse	32,6%	60%	6,4%
Agen-Est, Palissy, Jean-Jaurès	<b>48,8%</b>	48,8%	2,4%
Agen-Sud, Université, la Goulfie	35,5%	<b>61,6%</b>	2,9%
TOTAL	41,8%	54,6%	3,6%

**Les habitants les plus consommateurs de spectacles sont :**

- Agen Est, Palissy, Jean Jaurès (48,8%)
- Les habitants du centre ancien, le Gravier (44,7%)
- Les habitants du Coteau, l'Ermitage, le Port (44,5%)

**Les quartiers les moins consommateurs de spectacles sont :**

- Agen Sud, Université, la Goulfie (61,6%)
- Agen Nord Est, le Canal, la Masse (60%)

**Les raisons de la non fréquentation :**

La principale raison pour ne pas aller aux spectacles est le prix pour 32,6% des Agenais, puis vient le manque d'intérêt (pour 30%).

LA VIE SPORTIVE

# Plus acteurs que spectateurs

**Agen, ville centre de l'agglomération, propose de nombreux événements sportifs dans différents domaines. Vous assistez à ces événements :**

	Nb. cit.	Fréq.
Très régulièrement	56	6,6%
De temps en temps	177	21,0%
Rarement	204	24,2%
Pas du tout	357	42,3%
NSP	49	5,8%
TOTAL OBS.	843	100%

Véritable surprise dans une ville sur-représentée en associations sportives : **42,3%** des Agenais seulement se rendent aux manifestations sportives. Aucune raison n'émerge réellement. Si beaucoup d'Agenais pratiquent le sport, ils n'en deviennent pas forcément des spectateurs.



## LA VIE ASSOCIATIVE

# Vivre ensemble

**La vie associative à Agen rencontre un vif succès.** Plusieurs facteurs sont à l'origine de cet engouement pour les 700 associations de la ville :

**le plaisir** de se rencontrer : **33,9%**

**le soutien** de la mairie : **18,6%**

**le dynamisme** naturel et historique : **18,1%**

**le caractère** des Agenais : **16,4%**

## ANALYSE

*A noter, il y a un vrai plaisir de vivre ensemble à Agen et un Agenais sur 5 attribue ce dynamisme à la mairie, ce qui est remarquable.*

## IV. L'HABITAT

## LE PATRIMOINE

## Une action remarquable

**49,1%** des Agenais trouvent importante la mise en valeur du patrimoine.

**50,2%** ont remarqué les actions menées par la mairie dans ce domaine.

Les 20 à 40 ans l'ont beaucoup moins remarquée. Ils sont de 52,5% à 62,4% à ne pas trouver l'action visible.

## L'HABITAT

## Pour la qualité et pour tous

Parmi les trois mesures prioritaires :

**L'amélioration de l'habitat existant est plébiscitée par les Agenais (citée par 80% des répondants).**

Puis **49,5%** souhaitent que des mesures soient prises en matière de construction pour les étudiants.

Suivis par **48,2%** des Agenais qui souhaitent la poursuite de la construction de logements sociaux.



# Vivre la ville aujourd'hui : les points à retenir



**Il y a 2 façons de vivre la ville selon son âge.**

Les plus de 50 ans trouvent la ville agréable, confortable et répondant parfaitement à leur demande : paysagée, commerçante, associative et en bonne évolution sur l'urbanisme.

Pour les moins de 50 ans, les exigences sont plus fortes. Ils ne semblent pas trouver une offre totalement adaptée à leur demande en termes de commerces, d'environnement paysager, de culture ou d'animation.

Pour l'ensemble des Agenais en revanche, la tendance est nette en matière de circulation : priorité à la marche à pied. La voiture utilisée par beaucoup pose problème à tous. Il en est de même pour le vélo, deux fois plus utilisé que les transports en commun.

Il ressort par ailleurs un réel intérêt pour l'amélioration du patrimoine.

Concernant l'habitat, il existe un vrai consensus tant en direction de l'amélioration de l'existant que dans la création de logements sociaux et de logements étudiants.

Atout fort, l'Agenais dans son ensemble aime vivre avec les autres Agenais.

S'investir dans la vie associative plus en tant qu'acteur que spectateur.

La sensibilisation à l'environnement reste très présente à Agen comme dans d'autres villes. Le succès du Pont Canal montre l'intérêt particulier porté à l'environnement.

## V. LA VIE ÉCONOMIQUE

### LES MESURES PRIORITAIRES POUR L'EMPLOI

# A chaque âge, sa priorité

**Favoriser** le développement des entreprises existantes : **42,1%**

**Soutenir** les créateurs d'entreprises : **40%**

**Favoriser** l'implantation d'entreprises venant de l'extérieur : **39,7%**

**Favoriser** l'insertion des jeunes : **34,8%**

Aucune des mesures proposées ne se distingue véritablement des autres : il semblerait que toute solution proposée est bonne à prendre dans la mesure où elle permet de créer de l'emploi. S'ils se sentent concernés par cette question comme le montre le faible taux de non réponse, les Agenais ne semblent pourtant pas à même de choisir l'un des axes proposés.

Les différences qui existent selon les catégories d'âges semblent logiques, **les 20-30 ans privilégiant des problématiques d'insertion des jeunes tandis que les 40-50 ans se centrent plutôt sur l'aide aux créateurs d'entreprises, qui les concerne plus.**

## VI. L'ENVIRONNEMENT

### TROIS MESURES POUR L'ENVIRONNEMENT



# Les Agenais prêts à changer

#### Les mesures prioritaires pour l'environnement selon les Agenais

	Nb. cit.	Fréq.
Limiter les voitures en ville et valoriser le vélo et la marche à pied	604	<b>71,6%</b>
Lutter contre les pollutions	412	<b>48,9%</b>
Développer les transports publics	383	<b>45,4%</b>
"Végétaliser" la ville	374	<b>44,4%</b>
Développer la collecte et le traitement des déchets	229	27,2%
Développer les énergies alternatives	253	30,0%
Ne se prononce pas	18	2,2%
TOTAL OBS.	843	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (3 au maximum).

### ANALYSE

7 Agenais sur 10 souhaitent limiter les voitures en ville et valoriser le vélo et la marche à pied. C'est un réel plébiscite anti-voiture, ce qui montre un vrai changement dans la mentalité des habitants aujourd'hui.

A noter que ce sentiment propre aux grandes villes commence à être bien présent dans l'esprit des habitants des villes moyennes.

Autres mesures souhaitées par près d'un Agenais sur deux : la lutte contre les pollutions (48,9%), développer les transports en commun (45,4%) et « végétaliser la ville » (44,4%).

La collecte et le traitement des déchets ainsi que le développement des énergies alternatives apparaissent comme des préoccupations moins affirmées.

VII. LA CIRCULATION ET LES TRANSPORTS

POUR AMÉLIORER LES DÉPLACEMENTS

# Navette électrique l'idée fait son chemin

Les propositions qui rencontrent un vif succès auprès des Agenais :

**Mettre** en place une navette électrique : **71,9%**

**Créer** un plus grand nombre de voies réservées (vélos, piétons, bus) : **69,6%**

**Développer** les rues piétonnes ou semi-piétonnes : **68,7%**

**Limiter** la circulation automobile au centre-ville : **67,3%**

**ANALYSE PAR QUARTIER**

*La navette électrique est davantage plébiscitée par les quartiers Agen Est, Palissy, Jean-Jaurès, qui, on l'a déjà vu, rencontrent des problèmes de transport en commun.*

**Faut-il mettre en place une navette électrique gratuite ?**

	Nb. réponse	OUI	NON
Non réponse	26,3%	60,5%	13,2%
Centre ancien, Gravier	20,3%	69,1%	10,6%
Le Coteau, l'Ermitage, le Port	12,7%	73,0%	14,3%
Agen Nord-Est, le Canal, la Masse	20,0%	71,9%	8,1%
Agen-Est, Palissy, Jean-Jaurès	10,7%	<b>78,6%</b>	10,7%
Agen-Sud, Université, la Goulfie	24,6%	66,7%	8,7%
TOTAL	17,8%	71,9%	10,3%

**Pour améliorer les déplacements en ville**, le contournement du centre-ville et le développement des transports en commun sont un peu moins plébiscités.

L'habitant d'une ville moyenne sait qu'il doit utiliser la voiture pour rejoindre l'hyper centre, mais **il imagine tout le centre libéré de la voiture.**



Un week-end sans voiture par mois : **76,3%** des Agenais y sont favorables !

**Peut-on imaginer de mettre en place un week-end sans voitures en centre-ville, une fois par mois, à titre de test ?**

	Nb. cit.	Fréq.
Bonne idée	338	<b>40,1%</b>
A essayer	305	<b>36,2%</b>
Pas nécessaire	145	17,2%
Ne se prononce pas	55	6,5%
TOTAL OBS.	843	100%

## Pour un week-end sans voiture

**EN FRANCE...**

1997 : La Rochelle, première ville française à avoir expérimenté la journée sans voiture.  
1998 : initiative modélisée au niveau européen, dans le cadre de la semaine de la mobilité.  
2005 : 1 500 villes dans le monde adhèrent à la journée sans voiture.



LES IMPACTS D'UNE GARE TGV EN CENTRE-VILLE



## Agen dans l'élan du TGV

**Des bénéfices perçus :**

**57,1%** des Agenais perçoivent dans la création d'une gare TGV la possibilité **de créer un nouveau pôle dynamique et attractif dans la ville.**

VIII. PROFITER DE SA VILLE

DES ITINÉRAIRES POUR LES PIÉTONS

## Itinéraires piétons : la voie royale

**92,6%** des Agenais sont favorables à la création en centre-ville d'itinéraires piétons

(dont 80% d'opinion très favorable) pour valoriser patrimoine et commerces.

**Seulement 4,2%** n'y sont pas favorables.  
Cette réponse s'équilibre en fonction des quartiers.

Elle est totalement en phase avec le plébiscite de la marche à pied constaté par ailleurs.

UN NOUVEAU PROJET DE MISE EN VALEUR DE LA GARONNE

## La Garonne n'est-elle plus dans les cœurs?

Avec la construction des digues, on dit que la ville d'Agen a tourné le dos à la Garonne. Pensez-vous qu'un projet doit à nouveau mettre en valeur la Garonne ?  
Les Agenais sont très divisés sur cette question de nouveau projet.

	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	14	1,7%
Oui, tout à fait	316	<b>37,5%</b>
Oui, éventuellement	229	<b>27,2%</b>
Non	197	<b>23,4%</b>
Ne se prononce pas	87	10,3%
TOTAL OBS.	843	100%

LA RÉNOVATION DES PLACES

# Le parvis de la Gare a le ticket



	Citation en rang 1	Citation en rang 2	Citation en rang 3	Citation en rang 4	Citation en rang 5	Fréquence de citations*
Place du Pin	<b>17,8%</b>	14,4%	10,6%	6,8%	5,8%	<b>55,3%</b>
Parvis de la Gare	12,7%	<b>14,2%</b>	11,2%	7,0%	6,0%	<b>51,1%</b>
Place de la Cathédrale	15,9%	12,5%	<b>8,3%</b>	4,7%	3,7%	<b>45,1%</b>
Le Gravier	7,1%	7,4%	7,0%	<b>10,3%</b>	9,6%	<b>41,4%</b>
Place Jasmin	6,8%	8,1%	8,1%	7,6%	<b>6,2%</b>	<b>36,7%</b>
Place des Laitiers	14,0%	6,8%	6,2%	5,3%	3,0%	35,2%
Place A. Fallières	4,4%	3,7%	5,8%	4,7%	3,9%	22,5%
Place de la République	2,4%	3,7%	3,8%	5,3%	<b>6,9%</b>	22,1%
Place J.B. Durand	1,9%	4,2%	5,1%	5,5%	4,4%	21,0%
Place de la Mairie	6,8%	2,8%	3,2%	2,4%	3,3%	18,5%
Place Wilson	0,9%	2,1%	4,9%	4,5%	4,2%	16,6%
Place du Poids de la Ville	1,1%	2,5%	3,1%	2,6%	5,0%	14,2%

La question est à 5 réponses multiples ordonnées. Le tableau donne les fréquences pour chaque rang et au total.

\* Tous rangs confondus

A côté d'un intérêt historiquement connu pour **la place du Pin** et **Le Gravier**, on peut noter l'incroyable attrait pour **le Parvis de la Gare** et **la place de la Cathédrale**. **Les places Jasmin et des Laitiers** arrivent ensuite.

LA CRÉATION D'UNE SALLE DE SPECTACLES EN CENTRE-VILLE

**54,8%** des Agenais y sont très favorables.

L'animation du centre-ville apparaît également comme l'une des questions clés pour les Agenais. Beaucoup regrettent l'absence d'un pôle d'attraction et évoquent une grande salle de concerts type Zénith ou bien un cinéma multiplex qui permettraient d'organiser concerts, festivals...

## Pour le grand spectacle en ville

IX. LE TOURISME

LES ACTIONS À MENER

# Agen demande de l'animation

**ANALYSE**

*Les Agenais demandent de l'animation. Un environnement urbain fleuri et entretenu, des circuits et visites guidées comptent parmi les premiers axes forts pour développer le tourisme à Agen.*

**Développer...**

des animations (type Grand Pruneau Show, Soirs d'été...) : **65,6%**

un environnement urbain fleuri et entretenu : **61,9%**

les circuits et visites guidées : **52,9%**

le tourisme d'affaires : **42,7%**



# Bilan de l'enquête



**Il ressort très clairement que les Agenais se sont inscrits dans les grands mouvements des villes françaises et européennes.**

**L'Agenais imagine dans le futur une circulation où la voiture reste aux portes de la ville et laisse sa place aux piétons et aux vélos. Le contournement de la ville comme dans les autres villes n'est pas encore dans sa représentation.**

**Il imagine également une ville avec plus d'animation dans l'hyper centre à travers un projet de type multiplex, plus d'évènements. Il attend aussi que sa ville soit plus végétale que minérale, avec beaucoup d'arbres et davantage d'aménagements fleuris.**

**L'Agenais voit très clairement, en plus du boulevard de la République, une deuxième colonne dorsale se développer autour du Parvis de la Gare et de la Cathédrale, futur pôle dynamique de la ville.**

**Il s'est détourné de la Garonne, fleuve impétueux, pour se tourner vers les berges plus tranquilles du Canal du Midi.**

PROJET CENTRE VILLE  
**Agen s' imagine**

Découvrez les premières images :

Place des Laitiers

38, rue Garonne à Agen

Tél. 05 53 87 78 20

Web : [www.agen.fr/projet-centre-ville](http://www.agen.fr/projet-centre-ville)

E-mail : [agen-simagine@agen.fr](mailto:agen-simagine@agen.fr)

Horaires d'ouverture :

mardi, jeudi, vendredi de 15h à 19h

mercredi et samedi de 10h à 19h

Mairie d'Agen  
Place Docteur Esquirol  
47916 Agen cedex 09  
Tél. 05 53 69 47 47  
[mairie.agen@agen.fr](mailto:mairie.agen@agen.fr)

Tout pousse à réussir

ville d'  
**Agen**

[www.agen.fr](http://www.agen.fr)